

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “INVATATOAREA ANULUI 2022”

Organizat pe platforma online [www.invatatoareaanului.ro](http://www.invatatoareaanului.ro)

**Organizator:** FUNDATIA ZURLI

**Partener si co-organizator:** CAROLI FOODS GROUP S.R.L.

#### Articolul 1. Organizatorul si Regulamentul Oficial al Concursului

1.1. Concursul este organizat si desfasurat de FUNDATIA ZURLI, cu sediul in Bucuresti, Str. Drumul Padurea Neagra, Nr. 19-85, Bl. 34A, Et. 4, Ap. 41, Sector 1, avand CIF: 11305876, cont bancar RO70INGB0000999906701090, deschis la IngBank, reprezentata prin dna Mirela Retegan in calitate de Presedinte (denumita in continuare „Organizator”), in parteneriat cu societatea CAROLI FOODS GROUP S.R.L., cu sediul in Pitesti, Intr. Abatorului, nr. 30, Jud. Arges, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J03/38/2003, avand CUI RO 6543790, reprezentata legal prin Ana Maria Bajan (denumita in continuare „Partener” sau „Co-organizator”).

1.2. Participantii la campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament Oficial” sau „Regulament”), potrivit celor mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane atat in cadrul platformei on-line (denumita in continuare „Platforma”) pe care se organizeaza campania – [www.invatatoareaanului.ro](http://www.invatatoareaanului.ro), dar si pe website-ul [www.mirelairetegan.ro](http://www.mirelairetegan.ro), cat si in baza solicitarii persoanelor interesate, transmisa catre adresa de e-mail [fundatia@zurli.ro](mailto:fundatia@zurli.ro) sau la adresa postala din Bucuresti, Str. Drumul Padurea Neagra, Nr. 19-85, Bl. 34A, Et. 4, Ap. 41, Sector 1, pe intreaga durata a campaniei potrivit celor mentionate in Articolul 3 al prezentului Regulament Oficial. Rugam persoanele care transmit astfel de solicitari sa precizeze in subiectul e-mailului sau pe plicul de corespondenta informatii precum „Regulament campanie”, „Invatatoarea anului” etc.

1.4. Organizatorul, impreuna cu Partenerul sau, isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea in prealabil a actului aditional modificator al prezentului Regulament. Actul aditional modificator va fi publicat pe Platforma (in completarea Regulamentului Oficial), urmand a fi in acelasi timp disponibil in mod gratuit oricarei persoane conform procedurilor prevazute la Art. 1.3. de mai sus.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, inceta si/sau intrerupe oricand desfasurarea campaniei, fara vreo obligatie in acest sens fata de Participantii.

#### Articolul 2. Aria de desfasurare a campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara la nivel national, pe platforma online [www.invatatoareaanului.ro](http://www.invatatoareaanului.ro). Pentru obtinerea de informatii suplimentare, Participantii pot adresa o solicitare in scris la adresa de e-mail: [fundatia@zurli.ro](mailto:fundatia@zurli.ro) sau la sediul ante – mentionat al Organizatorului, pe intreaga durata a campaniei potrivit celor mentionate in Articolul 3 de mai jos.

2.2. Organizatorul va trimite in acest caz un raspuns in scris pe adresa de e-mail furnizata sau la domiciliul Participantului (daca acesta isi manifesta in scris dorinta de a primi raspunsul la adresa de domiciliu si indica in mod voluntar informatii concrete in acest sens) in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data primirii cererii de informatii.

### **Articolul 3. Durata Concursului**

3.1. Campania se desfasoara in perioada **11.04.2021 ora 10.00 – 08.06.2021 ora 23.59**.

3.2. Campania se desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada de desfasurare a campaniei si sistemul de functionare a campaniei pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

### **Articolul 4. Dreptul de Participare**

4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu varsta de peste 18 ani, impliniti inainte de inceperea campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantul la Campanie poate fi reprezentat de orice persoana ce detine calitatea de Invatator/Educator (cadru didactic intr-o unitate de invatamant, publica sau privata, de pe teritoriul Romaniei) si care este nominalizata in acest sens de orice persoana interesata de prezenta Campanie (parinte/ reprezentant legal/ tutore al copilului ce doreste sa isi nominalizeze Invatatoarea/Educatoarea).

4.2. Participantii pot fi inscrisi in campanie o singura data, prin accesarea sectiunii de „Inscrieri”, disponibila pe website-ul [www.invatatoareaanului.ro](http://www.invatatoareaanului.ro).

4.3. Pentru inscriere, se va accesa formularul de nominalizari „Propune Invatatoarea Anului”, disponibil pe Platforma si se vor completa urmatoarele categorii de date: numele Invatatoarei/ Invatatorului sau Educatoarei/ Educatorului nominalizat/e, orasul, scoala si motivul pentru care persoana nominalizata merita titlul campaniei.

4.4. La aceasta campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si Co-organizatorului;
- b) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a participarii in Campanie;
- d) angajatii agentilor/colaboratorilor/ partenerilor implicati in organizarea Campaniei;

4.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona conform dispozitiilor legale in vigoare in vederea recuperarii eventualelor prejudicii.

4.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la campanie ce se efectueaza cu incalcarea prezentului Regulament Oficial.

- 4.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din campanie.
- 4.8. O persoana are dreptul de a participa cu un singur cont detinut pe pagina web pe care se desfasoara campania. Daca Organizatorul identifica o persoana ce foloseste mai multe conturi pentru a participa la campanie, acesta isi rezerva dreptul de a-i interzice dreptul de inscriere la campanie.
- 4.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie utilizatorii care scriu mesaje sau publica diverse comentarii obscene sau astfel de texte care promoveaza violenta sau utilizeaza un limbaj neadecvat.
- 4.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu valida inscrierea in campanie a persoanelor ce nu respecta cerintele prevazute in prezentul Regulament. De asemenea, un Participant poate fi descalificat in orice moment daca Organizatorul observa orice fel de comportament considerat nepotrivit cu dispozitiile campaniei.
- 4.11. Organizatorul considera inscrierea la campanie ca o acceptare implicita a acestui Regulament si califica orice date oferite cu privire la Participant ca fiind veridice, complete si corecte. In cazul descoperirii oricaror neconcordante referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare valida.
- 4.12. Necompletarea unor campuri ce sunt considerate de catre Organizator obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date derizorii sau incorecte poate duce la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii in campanie, respectiv a acordarii efective a Premiului. In ceea ce priveste completarea campurilor facultative, aceasta este o operatiune optionala si nu conditioneaza inscrierea in prezenta campanie. Utilizatorii isi asuma corectitudinea si acuratetea datelor furnizate in contextul desfasurarii campaniei.

#### **Articolul 5. Mecanismul de desfasurare a campaniei. Inscrierea in campanie**

- 5.1. Orice persoana care indeplineste conditiile enuntate anterior, in cadrul Art. 4 ce vizeaza dreptul de participare la campanie, poate sa propuna/nominalizeze o Educatoare/un Educator, Invatatoare/Invatator, care va deveni, astfel, Participant al campaniei.
- 5.2. Pentru a se asigura ca orice prelucrare de date ocazionata de prezenta campanie este efectuata numai cu respectarea tuturor dispozitiilor nationale si europene in aceasta materie, Organizatorul va incheia acorduri de prelucrare distincte cu fiecare Participant nominalizat in campanie, astfel cum va fi detaliat in sectiunea privitoare la protectia datelor personale din cuprinsul prezentului Regulament.
- 5.3. Nominalizarile se efectueaza prin completarea formularului specific, afisat pe Platforma. Partenerul Organizatorului, prin brand-ul *Sissi Romania*, va afisa, de asemenea, un formular de nominalizari, care va fi disponibil utilizatorilor prin accesarea urmatorului link: <http://www.invatatoareaanului.ro/inscriere-sissi>. In cadrul acestui din urma formular, Participantii, in calitate de Invatator/ Educator, vor putea incarca scrisori de apreciere redactate de acestia pentru elevii lor. De asemenea, acest formular va contine posibilitatea abonarii pentru primirea de mesaje comerciale si de marketing din partea Co-organizatorului, in baza consimtamantului expres, valabil acordat in acest scop.
- 5.4. Listele continand informatii referitoare la persoanele nominalizate vor fi facute publice numai dupa incheierea unui acord privind prelucrarea de date personale intre Organizator si Participantii.
- 5.5. Orice persoana ce nominalizeaza un cadru didactic isi asuma responsabilitatea asupra continutului privind caracterizarea persoanei nominalizate. Organizatorul avertizeaza persoana care nominalizeaza Participantul cu privire la faptul ca acesta nu tolereaza niciun tip de comportament discriminatoriu/denigrator cu privire la Participant, putand elimina din evidentele sale orice continut care nu se aliniaza valorilor Organizatorului.

## **Articolul 6. Premiile campaniei. Modalitatea de acordare. Desfasurarea evenimentului „Intalnire cu Gașca Zurli”. Taxe si impozite**

6.1. Premiile oferite de Partenerul Campaniei care pot fi acordate Castigatorului prezentei campanii sunt reprezentate de urmatoarele:

- a) O intalnire cu artistul Gașca Zurli, la care vor participa toti elevii din clasa doamnei invatatoare/ educatoare/ domnului invatator/ educator castigator/are, avand o durata de 30 de minute. Data la care va avea loc intalnirea si ora se va stabili ulterior in functie de disponibilitatea artistului Gașca Zurli;
- b) Un premiu special oferit de initiatoarea campaniei - Mirela Retegan - pentru Invatatoarea/ Invatatorul, Educatoarea/ Educatorul Anului 2022. Natura premiului special se va anunta in data de 08 iunie 2022, odata cu anuntarea Castigatorului;
- c) Cate un premiu ce consta in produse marca Zurli pentru fiecare elev din clasa doamnei invatatoare/ educatoare/ domnului invatator/ educator. Natura lor urmeaza a fi anuntata in data de 08 iunie 2021, iar numarul acestora se va stabili in functie de numarul elevilor din clasa castigatoare.

6.2. Organizatorul nu va acorda contravaloarea premiului in bani si nici nu va permite inlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora. In cazul refuzului Castigatorului de a beneficia de premiu (daca acesta nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, premiul ramanand in posesia Organizatorului.

6.3. „Intalnirea cu Gașca Zurli” (denumita in continuare „**Intalnirea**”) va avea loc la o data ce se va stabili ulterior de comun acord cu Castigatorul, in functie de disponibilitatea artistului Gașca Zurli si va putea avea loc in perioada 10 -30 iunie 2022.

6.4. Durata intalnirii este de 30 de minute si este realizata de personajele din Gașca Zurli, in functie de disponibilitatea artistilor.

6.5. Organizatorul va inregistra intreaga Intalnire, putand dispune de secventele audio - video ori tip imagine astfel rezultate in materialele de promovare Gașca Zurli, in interesul legitim al Organizatorului. Acordul Castigatorului cu privire la inregistrarea in cadrul Intalnirii cu artistul Gașca Zurli se prezuma a fi acordat si cu privire la ceilalti participanti, avand in vedere caracterul evenimentului dedicat exclusiv categoriei de varsta a participantilor.

6.6. Participantii se obliga sa nu inregistreze, sa nu partajeze sau sa distribuie partial sau total secvente din Intalnire, fara acordul expres al Organizatorului.

6.7. Premiile sunt acordate in cadrul desfasurarii activitatii economice a Partenerului si reprezinta cheltuieli de reclama si publicitate efectuate in scopul popularizarii produselor si serviciilor sale si sunt considerate cheltuieli deductibile in conformitate cu prevederile art. 25 alin.(1) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal (denumita in continuare „Codul Fiscal”).

6.8. Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 lei si nu este supusa impozitarii potrivit prevederilor art. 110 alin (4) lit. a) din Codul Fiscal.

6.9. In vederea justificarii cheltuielilor conform prezentei sectiuni, Partenerul va pastra o lista a castigatorilor premiilor (denumita in continuare „**Lista castigatorilor**”) ce va contine data alocarii premiului, precum si numele si prenumele castigatorului, dar si orice alte date necesare in acest context. Avand in vedere faptul ca aceste informatii reprezinta date cu caracter personal, Partenerul acorda o atentie deosebita listelor intocmite,

instruind in mod corespunzator personalul care colecteaza si pastreaza astfel de informatii, conform politicilor interne privind protectia datelor existente la nivelul societatii.

6.10. Partenerul pastreaza Lista castigatorilor pe o perioada de 5 ani, cu incepere de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia a fost intocmita.

Organizatorul / Partenerul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Partenerul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal

## **Articolul 7. Desemnarea Castigatorului**

7.1. Castigatorul va fi ales in data de **09 iunie 2020, ora 12.00** de catre juriul Fundatiei Zurli.

7.2. Juriul este format din doamnele: Mirela Retegan - Presedinte, Amalia Ursache - Secretar si Veronica Caliman-Membru.

7.3. Juriul va alege un singur Castigator dintre Participantii inscrisi pe Platforma. Va fi declarata castigatoare cea mai sincera, originala si emotionanta nominalizare incarcata in sectiunea comentarii a postarii de Concurs.

7.4. Castigatorul va fi anuntat pe site-ul [www.invatatoareaanului.ro](http://www.invatatoareaanului.ro) si pagina de Facebook @Mirela Retegan in data de 09 iunie 2022.

7.5. Castigatorul este obligat sa trimita in maximum 24 de ore de la anuntarea acestuia un e-mail la adresa de corespondenta electronica: [fundatia@zurli.ro](mailto:fundatia@zurli.ro), punand la dispozitia Organizatorului datele sale de contact, necesare pentru intrarea in posesia Premiului (nume si prenume, numar de telefon si adresa de e-mail), impreuna cu mentiunea „**Castigator concurs Invatatoarea Anului 2022**”.

## **Articolul 8. Raspunderea**

8.1. Prin participarea la campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prevederilor prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate de Organizator legate de implementarea prezentei campanii.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al campaniei sau renumele Organizatorului si al Partenerului, respectiv al produselor si serviciilor acestuia sau apartinand Partenerului.

8.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor/ incetarii campaniei, exceptie facand situatiile concrete in care persoanele interesate, in calitatea lor de persoane vizate, isi exercita in limitele legale drepturile prevazute de legislatia aplicabila in materie de protectie a datelor cu caracter personal. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.4. Prin participarea la campanie si parcurgerea Regulamentului Oficial, Participantul declara ca a luat cunostinta de continutul acestui document si este de acord cu urmatoarele:

a) este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea (in special cu privire la orice date personale furnizate voluntar);

b) este informat cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, efectuata in vederea derularii campaniei.

#### 8.5. Organizatorul prezentei campanii:

a) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Castigator;

b) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

c) isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care Castigatorul nu valideaza premiul conform prezentului Regulament Oficial.

8.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de frauda, abuz, tentativa de frauda sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei campanii sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

### **Articolul 9. Protectia datelor cu caracter personal**

9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, atat Organizatorul - FUNDATIA ZURLI, cat si Partenerul acestuia - CAROLI FOODS GROUP S.R.L, in calitate de Co-organizator, se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 (in continuare „Regulamentul General pentru Protectia Datelor”), ale Legii 190/2018 privind aplicarea acestui Regulament, dar si bunele practici in materie de prelucrare a datelor.

9.2. Datele cu caracter personal colectate in cadrul campaniei nu vor fi dezvaluite neautorizat, cu exceptia salariatilor autorizati ai Organizatorului si Partenerului si a cazurilor in care acestia trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare in materie.

9.3. Datele cu caracter personal incarcate in mod voluntar in formularul de nominalizare al Campaniei, disponibil pe Platforma, sunt prelucrate exclusiv in vederea derularii acesteia, precum si pentru inregistrarea nominalizarilor efectuate. Orice utilizare a datelor in afara scopurilor ante - mentionate va impune obtinerea unui acord expres in acest context.

9.4. Deoarece isi doresc sa actioneze intotdeauna numai cu respectarea normativelor in materia protectiei datelor personale, Organizatorul, respectiv Partenerul acestuia vor incheia, prealabil afisarii datelor persoanelor nominalizate, un acord de prelucrare specific cu aceste persoane si vor proceda la afisarea listelor cu Participantii numai dupa incheierea acordului astfel mentionat.

9.5. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei vor fi transferate de Organizator Partenerului Co-organizator, CAROLI FOODS GROUP SRL, care va detine responsabilitatea asupra datelor colectate in calitate de operator independent de date cu caracter personal.

9.6. Cu exceptia datelor Castigatorului, care vor fi pastrate la nivelul Organizatorului ca urmare a respectarii de catre acesta a dispozitiilor legale in materia arhivarii, datele prelucrate in contextul inscrierii in campanie nu vor face obiectul stocarii la nivelul FUNDATIEI ZURLI, fiind eliminate din evidentele interne ale Organizatorului imediat dupa transferul acestora catre Partenerul de Campanie, in conditiile prezentului Regulament.

9.7. Castigatorul intelege si accepta faptul ca Organizatorul va colecta strict informatii necesare eventualelor verificari ale organelor fiscale privind legalitatea Campaniei. Aceste informatii sunt limitate la data participarii, nume si prenume Participant, Organizatorul necolectand date ce nu sunt necesare scopului colectarii, precum: CNP sau serie si numar buletin, semnatura etc.

9.8. Organizatorul poate utiliza datele Castigatorului care se refera la: numele si prenumele acestuia, localitatea de resedinta, respectiv imaginea sa si pentru realizarea de materiale publicitare tiparite, audio si video apartinand FUNDATIEI ZURLI numai cu obtinerea prealabila a consimtamantului Castigatorului in acest scop.

9.9. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. In acest sens, Organizatorul a implementat o serie de masuri tehnice si organizatorice adecvate prin raportare la procesele de prelucrare aferente acestei campanii.

9.10. Atat Organizatorul, cat si Partenerul acestuia colecteaza datele furnizate prin intermediul Platformei prin mijloace sigure, accesul personalului la aceste date fiind unul limitat, acordat angajatilor cu atributii specifice. Ulterior, datele sunt prelucrate in limita acordului exprimat de persoana vizata in ceea ce priveste canalul de comunicare (corespondenta electronica/SMS etc.). Temeiul juridic al acestei din urma prelucrari este reprezentat de consimtamantul persoanei vizate.

9.11. Datele colectate in vederea validarii premiilor (Lista castigatorilor) sunt prelucrate prin intermediul personalului Organizatorului, special instruit in vederea asigurarii confidentialitatii si securitatii datelor cu caracter personal ce fac obiectul campaniei. Fiecare membru al personalului care colecteaza date in vederea derularii campaniei a semnat un acord de confidentialitate. Ulterior, datele colectate pot fi preluate de Partenerul Organizatorului in vederea transmiterii de comunicari comerciale si de marketing din partea acestuia, numai in ipoteza in care Participantul si-a dat in prealabil acordul cu privire la acest tip de prelucrare. In situatia in care intervin aspecte juridice cu privire la derularea prezentei Campanii, datele personale pot fi accesate, la cerere, de catre partenerii Organizatorului sau ai Co-Organizatorului avand atributii in acest sens (avocati, consilieri juridici etc.).

9.12. Participantul la campanie, in calitate de persoana vizata, are urmatoarele drepturi:

a) dreptul de a solicita in scris o confirmare a faptului ca datele sale cu caracter personal sunt prelucrate de Organizator si Partener (dreptul de acces, articolul 15 GDPR);

b) dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete (dreptul de rectificare, art. 16 GDPR);

c) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si, in cazul in care datele cu caracter personal au fost facute publice, transmiterea informatiilor referitoare la solicitarea de stergere catre alti operatori (dreptul de stergere, articolul 17 GDPR);

d) dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor (dreptul la restrictionarea prelucrarii, articolul 18 GDPR);

e) dreptul se a solicita transferul datelor catre alt operator (dreptul la portabilitate, articolul 20 GDPR);

f) dreptul de a va opune prelucrarii datelor cu intentia de a inceta prelucrarea (dreptul la opozitie, articolul 21 GDPR);

g) dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere in cazul in care considera ca drepturile sale au fost incalcate (articolul 77 GDPR);

h) dreptul de a exercita o cale de atac impotriva unei decizii a unei autoritati de supraveghere (articolul 78 GDPR);

i) dreptul de a se adresa unei instante judecatoresti competente, in cazul in care considera ca drepturile sale au fost incalcate (articolul 79 GDPR);

j) dreptul de a obtine despagubiri de la operator, in cazul in care considera ca drepturile sale derivate din prelucrarea datelor prin intermediul masurilor implementate au fost incalcate (articolul 82 GDPR).

9.13. Consimtamantul acordat in vederea primirii comunicarii comerciale transmise de Partener poate fi retras oricand de catre persoana vizata, fie prin accesarea link-ului specific din cadrul fiecarei comunicari, fie prin transmiterea unui e-mail in reply din care sa rezulte faptul ca nu se mai doreste primirea de notificari.

9.14. In cazul in care exista intrebari legate de prezenta sectiune ori de prelucrarile de date aferente campaniei, persoana vizata este rugata sa transmita o solicitare scrisa la adresa de e-mail: [fundatia@zurli.ro](mailto:fundatia@zurli.ro) sau la adresa postala: Bucuresti, Str. Drumul Padurea Neagra, Nr. 19-85, Bl. 34A, Et. 4, Ap. 41, Sector 1.

9.15. Persoanele care transmit astfel de solicitari catre Organizator sunt rugate sa mentioneze in subiectul e-mailului informatii precum "protectia datelor" / „prelucrare date campanie”, in acest mod existand garantia ca solicitarile vor fi tratate cu prioritate.

9.16. Persoana vizata va primi un raspuns in termen de 30 de zile de la comunicarea documentului catre Operator, o extindere a acestui termen putand opera numai in situatii exceptionale. In aceste cazuri, persoana vizata va fi informata in mod corespunzator cu privire la acest termen.

## **Art. 10. Incetarea Campaniei inainte de termen**

10.1. Concursul poate inceta inainte de termen doar in caz de forta majora, caz fortuit, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului si a Co-organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul organizat in perioadele precizate de dispozitiile prezentului Regulament. Incetarea Concursului inainte de termen va fi facuta publica de Organizator.

## **Articolul 11. Forta Majora si Cazul Fortuit**

11.1. In intelesul prezentului Regulament Oficial, forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, respectiv de Partener, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.2. Cazul fortuit este definit ca fiind un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi fost chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

11.3. Daca o situatie de forta majora sau un caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul si Co-organizatorul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora sau cazul fortuit, Organizatorul sau Co-organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau a cazului fortuit.

11.4. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora sau caz fortuit urmatoarele evenimente:

- a) tentative de fraudă a mecanismului campaniei prin orice mijloace;
- b) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;



c) eventuale situatii politice, sociale sau de orice alta natura care pot conduce la limitarea sau intreruperea activitatii Organizatorului si Partenerului.

11.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **Articolul 12. Litigii**

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator/ Partener si participantii la prezentei campanii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

12.2. Organizatorul/ Co-organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Platformei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

## **Articolul 13. Dispozitii finale**

13.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prin acte aditionale prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea in prealabil a actului aditional modificador al acestuia.

13.2. Modificarile la Regulament se vor anunta cu minimum 24 de ore inaintea intrarii efective in vigoare a acestora. Actul aditional modificador al prezentului Regulament Oficial va fi publicat pe site-ul web [www.invatatoareaanului.ro](http://www.invatatoareaanului.ro), respectiv pe platforma [www.mirelaretegan.ro](http://www.mirelaretegan.ro).

13.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara ca a luat la cunostinta de prezentul Regulament Oficial si este de acord cu urmatoarele:

- Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- Participantul este de acord ca datele sale personale sa fie prelucrate astfel cum acestea sunt mentionate in cuprinsul Regulamentului Oficial si in scopurile declarate prin acesta.

13.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astazi, 11.04.2022.

**FUNDATIA ZURLI**

**Mirela Retegan**

**Presedinte**

**CAROLI FOODS GROUP S.R.L.**